



## Odense Kommune Imageundersøgelse

Udarbejdet af :  
Analysechef: Henrik Kjærgaard Clausen

# Indholdsfortegnelse

<b>1.0 Indledende oplysninger .....</b>	<b>4</b>
1.1 Formål med undersøgelsen .....	4
1.2 Metode til dataindsamling.....	4
1.3 Spørgeramme .....	4
1.4 Tidspunkt for dataindsamlingen .....	4
1.5 Målingens styrke .....	4
1.6 Stikprøveusikkerhed .....	5
1.7 Læsning af talmaterialet.....	5
1.8 Copyright .....	5
1.9 Spørgsmål .....	5
<b>Summary .....</b>	<b>6</b>
<b>2.0 Diagrammer .....</b>	<b>8</b>
2.1 Image.....	8
2.2 Byer der overvejes at flytte til .....	9
2.3 Hvorfor der overvejes at flytte.....	10
2.4 Mest foretrukne by/Hvorfor .....	11
2.5 Mindst foretrukne by/Hvorfor .....	12
2.6 Hvilken by har man bedste indtryk af/Hvorfor .....	13
2.7 Hvilken by har man dårligste indtryk af/Hvorfor .....	14
2.8 Kendskab - Odense.....	15
2.9 Årsager til seneste besøg i Odense .....	16
2.10 Overveje bosættelse i Odense .....	17
<b>3.0 Frekvenstabeller .....</b>	<b>18</b>
3.1 Tidsrum i nuværende by.....	18
3.2 Planer om at flytte til anden by .....	18
3.3 Byer der overvejes .....	19
3.4 Byer der overvejes - Andre .....	19
3.5 Årsager til at flytte til by .....	20
3.6 Rangordning af byer .....	21
3.7 Årsager til byerne er de mest foretrukne by .....	22
3.8 Årsager til af X-by som mindst foretrukne by .....	24
3.9 Image-analyse.....	25
3.10 Bedste indtryk.....	27
3.10.1 Hvorfor bedste indtryk: Odense .....	27
3.10.2 Hvorfor bedste indtryk: Århus .....	27
3.10.3 Hvorfor bedste indtryk: Ålborg.....	28
3.10.4 Hvorfor bedste indtryk: Kolding .....	28

3.11 Dårligste indtryk.....	29
3.11.1 Hvorfor dårligste indtryk: Odense .....	29
3.11.2 Hvorfor dårligste indtryk: Århus.....	29
3.11.3 Hvorfor dårligste indtryk: Ålborg.....	30
3.11.4 Hvorfor dårligste indtryk: Kolding .....	30
3.12 Spontan indskydelse - Odense.....	31
3.13 Hvorfor fraflytning fra Odense .....	32
3.14 Sidste besøg i Odense .....	33
3.15 Motivationsfaktorer til evt. bosættelse i Odense.....	35

**5.0 Sociodemografi ..... 36**

5.1 Køn .....	36
5.2 Alder .....	36
5.3 Region .....	36
5.4 Husstandens indkomst .....	37
5.5 Antal personer i husstand.....	37
5.6 Antal børn i husstand.....	37
5.7 Erhverv .....	38

**Bilag 1: Spørgeramme..... 39**

## **1.0 Indledende oplysninger**

### **1.1 Formål med undersøgelsen**

Odense Kommunes Informationstjeneste varetager kommunikation med kommunes borgere samt markedsføring af kommunen. Målsætningen er, at Odense Kommune opfattes som "en åben og moderne virksomhed, der aktivt søger dialog med såvel ansatte som omverdenen".

I relation til målsætningen ønsker kommunikationstjenesten løbende at undersøge effekten af indsatsen på kommunikationsområdet, herunder om brugere og ansatte er tilfredse med kommunikationen. Man ønsker på nuværende tidspunkt at teste kommunikationen overfor tre forskellige interessentgrupper, og undersøgelsen vil derfor bestå af følgende 3 delområder:

1. Bruger/borgerundersøgelse:
2. Presseanalyse:
3. Imageundersøgelse - opfattelse af Odense

Nærværende rapport dækker imageundersøgelsen.

### **1.2 Metode til dataindsamling**

Undersøgelsen er gennemført som telefonbaseret undersøgelse (CATI – Computer Assisted Telephone Interview) fra Wilkes call center i Odense.

Der er gennemført 1010 interview i alderen 18+ i Danmark –heraf 909 repræsentativt i Danmark stratificeret efter amter (eksklusiv Odense) og 101 interview i Odense.

Data er vægtet til national fordeling på køn og alder.

Undersøgelsen er gennemført i overensstemmelse med de internationale retningslinier udsendt af ESOMAR/ICC. Retningslinierne kan rekvireres hos Wilke A/S af analysekøber.

### **1.3 Spørgeramme**

Se venligst bilag 1.

### **1.4 Tidspunkt for dataindsamlingen**

Dataindsamlingen er gennemført i uge 15 og 16 2006.

### **1.5 Målingens styrke**

Med en stikprøvestørrelse på netto 1010 respondenter, kan det med 95% sandsynlighed fastslås, at det målte er korrekt med en maksimal usikkerhed på +/- 3,1 % på totaler.

## 1.6 Stikprøveusikkerhed

Procentandelene som angives i frekvens- og krydstabeller er behæftet med en statistisk usikkerhed. Dette skyldes, at der i undersøgelsen kun er foretaget stikprøve fra den samlede målgruppe. I og med, at stikprøven skal repræsentere målgruppen, vil undersøgelsen være behæftet med en statistisk usikkerhed.

Sikkerhedsniveauet i datamaterialet, kan med 95% sikkerhed beregnes ud fra følgende formel:

$$\rho \pm 1,96 \sqrt{\frac{\rho(100-\rho)}{\eta}}$$

Hvor  $\rho$  = procenten,  $\eta$  = stikprøvestørrelsen

## 1.7 Læsning af talmaterialet

Materialet indeholder frekvens- og krydstabeller.

De spørgsmål, som nogle respondenter ikke har besvaret, er ikke udfyldt. Der er således tale om relative procenter, dvs. antallet af besvarelser i forhold til antallet af respondenter, der har besvaret det enkelte spørgsmål. Ønsker I at beregne den reelle procentsats, skal man sætte 'Antal respondenter' i forhold til den samlede stikprøvestørrelse.

## 1.8 Copyright

Ophavsretten til resultaterne samt grundlæggende datamateriale tilhører Odense Kommune. Alt andet undersøgelsesmateriale, herunder programmer, spørgerammer etc. tilhører Wilke.

Offentliggørelse af rapporten eller dele deraf er ikke tilladt uden at nævne Wilke A/S som kilde for analysen.

Rapporten er udelukkende beregnet til brug i analysekøbers virksomhed, og kun ansatte har adgang til datamaterialet, medmindre andet er aftalt.

## 1.9 Spørgsmål

Hvis I har spørgsmål til rapporten, er I meget velkommen til at kontakte

Henrik Kjærgaard Clausen  
70 10 20 80  
[clausen@wilke.dk](mailto:clausen@wilke.dk).

Her kan yderligere krydstabeller ligeledes rekvireres af analysekøber.

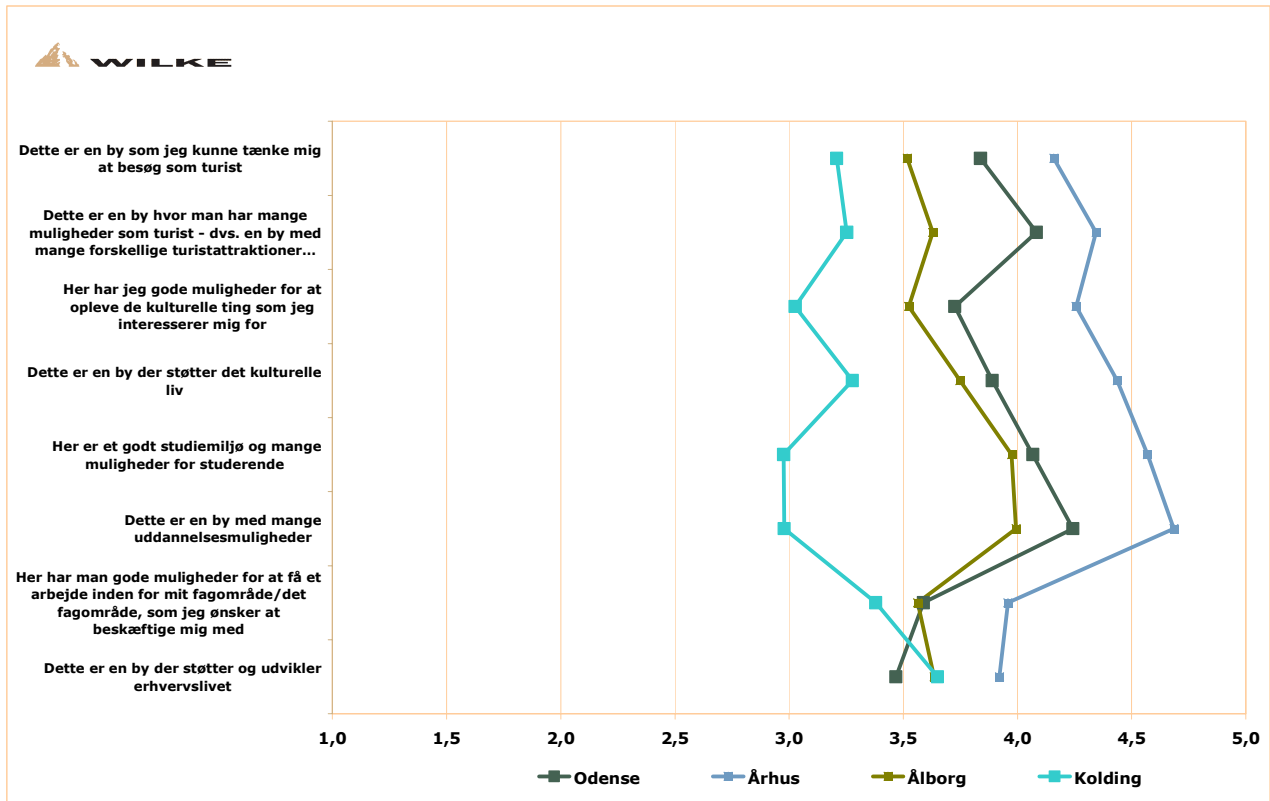
## Summary

- Århus er overordnet set den mest foretrukne by på landsplan af de fire byer i undersøgelsen (Odense, Århus, Ålborg og Kolding) (figur 2.4) - Forskellen til øvrige byer er signifikant.
- Brudt ned på regioner ses det, at Århus ligeledes er mest foretrukket i Jylland (ikke overraskende), på Sjælland og i HT området. Derimod er Odense den mest foretrukne by blandt fynboer – her skal det dog understreges, at stikprøven er sammensat skævt, således at der er en unaturlig høj repræsentation af borgere fra Odense.
- Tendensen for Århus er faldende med alderen, mens den er uændret for Odense, og slutteligt ser vi en svagt stigende tendens for Kolding og Ålborg med alderen – her henvises til krydstabeller i vedlagte excel-ark.
- Årsagen til at Århus foretrækkes frem for de tre andre byer er kulturen og en hyggelig stemning. Odense foretrækkes primært fordi man i forvejen har venner eller familie i nærheden, eller at man har boet der før (figur 2.4).
- Det skal også bemærkes, at Odense kun foretrækkes af 9% i Jylland – Odense har med andre ord et dårligt image blandt jyder og dermed svært ved at tiltrække personer derfra.
- 15% overvejer at flytte by inden for de næste 2-3 år, og her er det primært København og Århus man overvejer at flytte til (hhv. 12% og 20% af de 151 der overvejer at flytte) (figur 2.2).
- 21% har Odense som mindst foretrukne by, og igen ses det, at det specielt er i Jylland, at Odense har et imageproblem (figur 2.5). Årsagerne skal findes i et dårligt ry/kedelig by samt et generelt lavt kendskab til byen (figur 2.5).
- Den by, der giver det bedste indtryk, er ligeledes Århus. Odense er næstbedst, og generelt set er det indtrykket af, at byen er dejlig, spændende og kulturel, der er primær drivere for at give det gode indtryk (figur 2.6).
- Omvendt lider både Århus og Odense af et dårligt ry mht. kriminalitet, hvilket sammen med et lavt kendskab er med til at folk har det dårligste indtryk af de to byer (figur 2.7). Det skal dog bemærkes, at kun 6% og 17% har det dårligste indtryk af hhv. Århus og Odense.
- Odense er ikke overraskende primært kendt for H.c. Andersen. Dernæst er byen kendt for at være hyggelig, for Universitetet og Vollsmose (negativt) (figur 2.8).
- Primær årsag til sidste besøg i Odense er besøg af venner/familie. Men 15% svarer desuden også, at de har været der for at besøge attraktioner (figur 2.9).

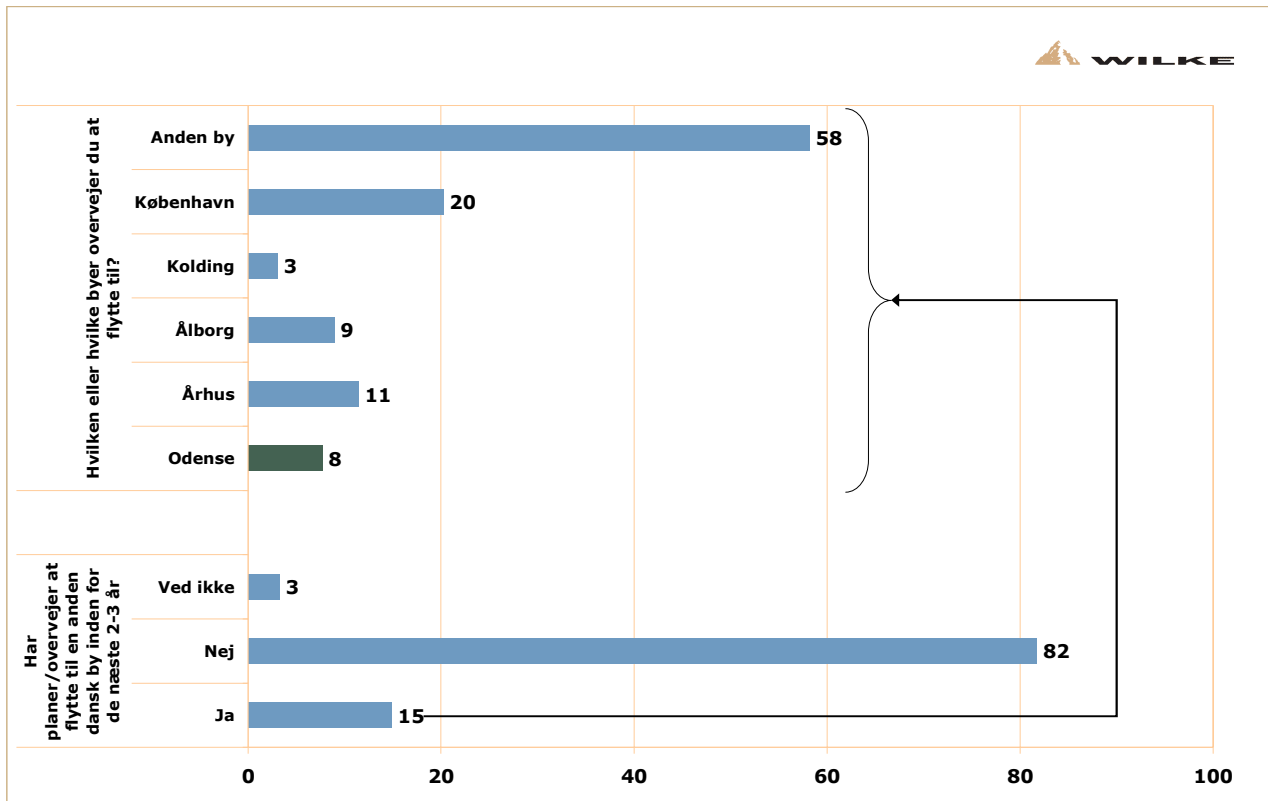
- Hvis folk skal overveje at bo i Odense, er det jobmulighederne, der er den vigtigste driver generelt. Blandt de unge er det dog uddannelse.
- Når man sammenligner image på tværs af de fire byer (figur 2.1), ses samme trend som beskrevet på foregående side. Århus kommer bedst ud, Odense næstbedst og Kolding og Ålborg dårligst ud.
- Odense har specielt en udfordring omkring hvorvidt byen støtter og udvikler erhvervslivet – her kommer den dårligst ud.
- Overordnet set viser undersøgelsen, at den stærkeste by blandt de fire, der er medtaget i undersøgelsen, er Århus. Konklusionen gælder i overordnede træk på tværs af køn, alder og geografi (ex. Fyn).

## 2.0 Diagrammer

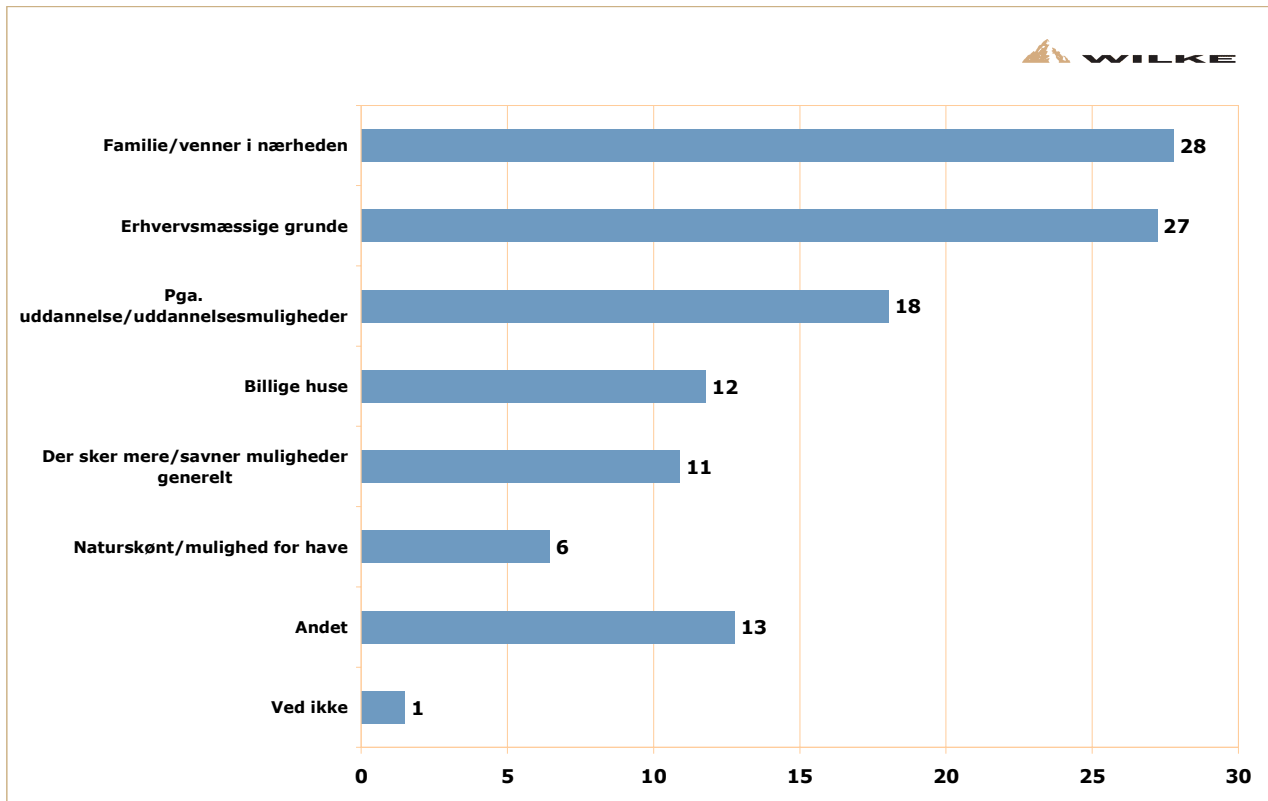
### 2.1 Image



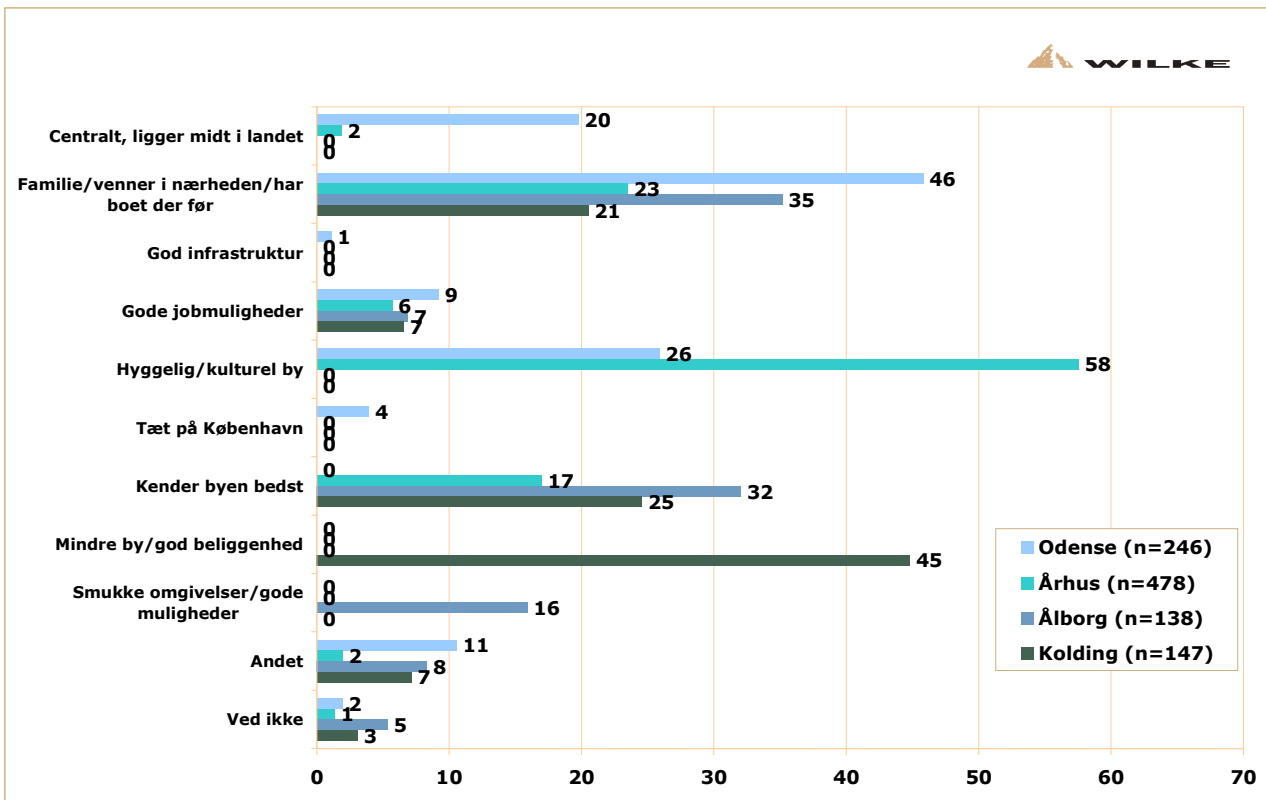
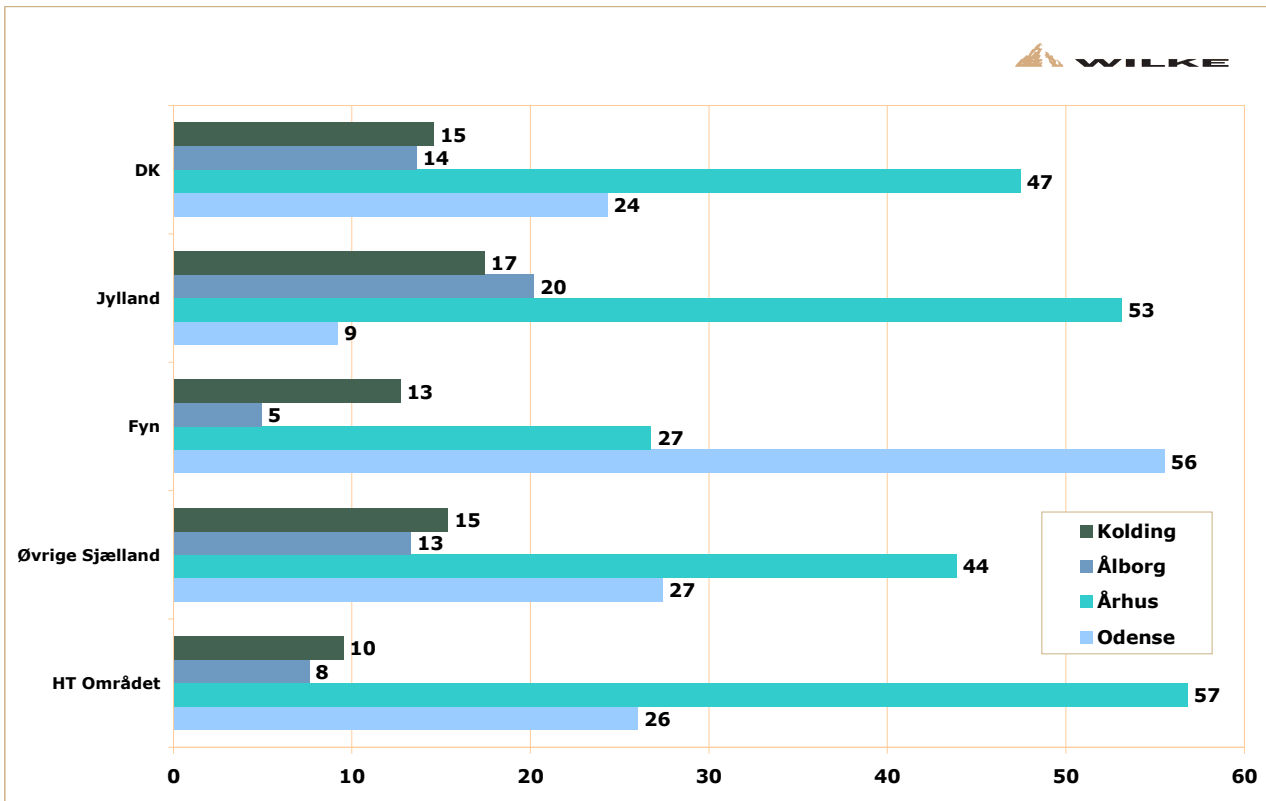
## 2.2 Byer der overvejes at flytte til



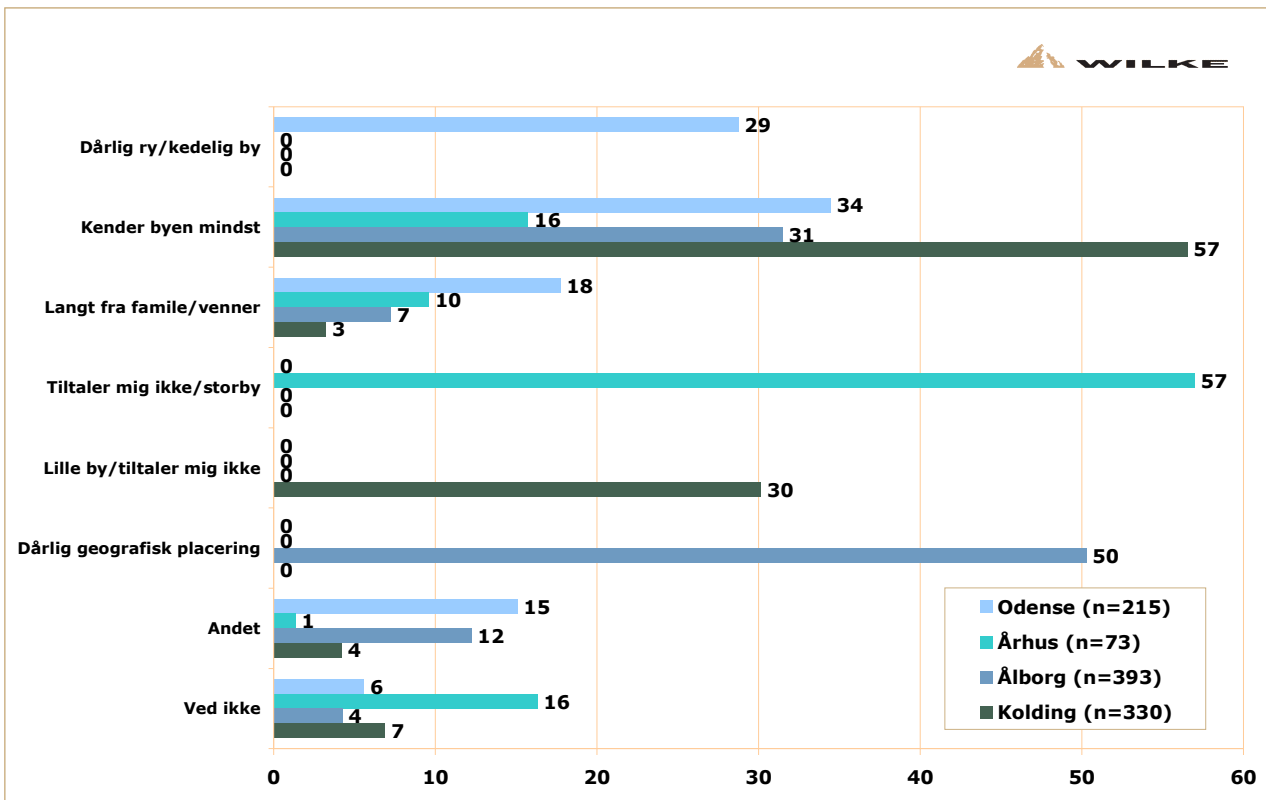
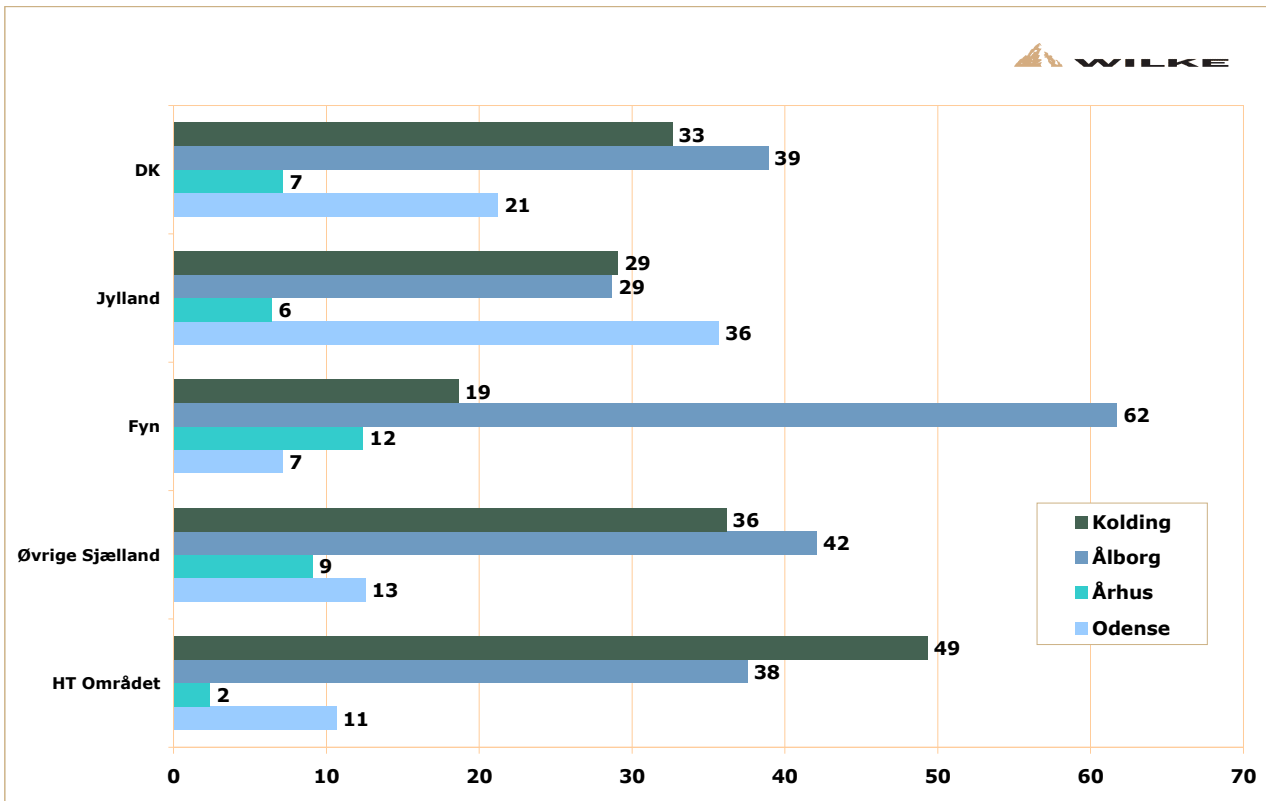
## 2.3 Hvorfor der overvejes at flytte



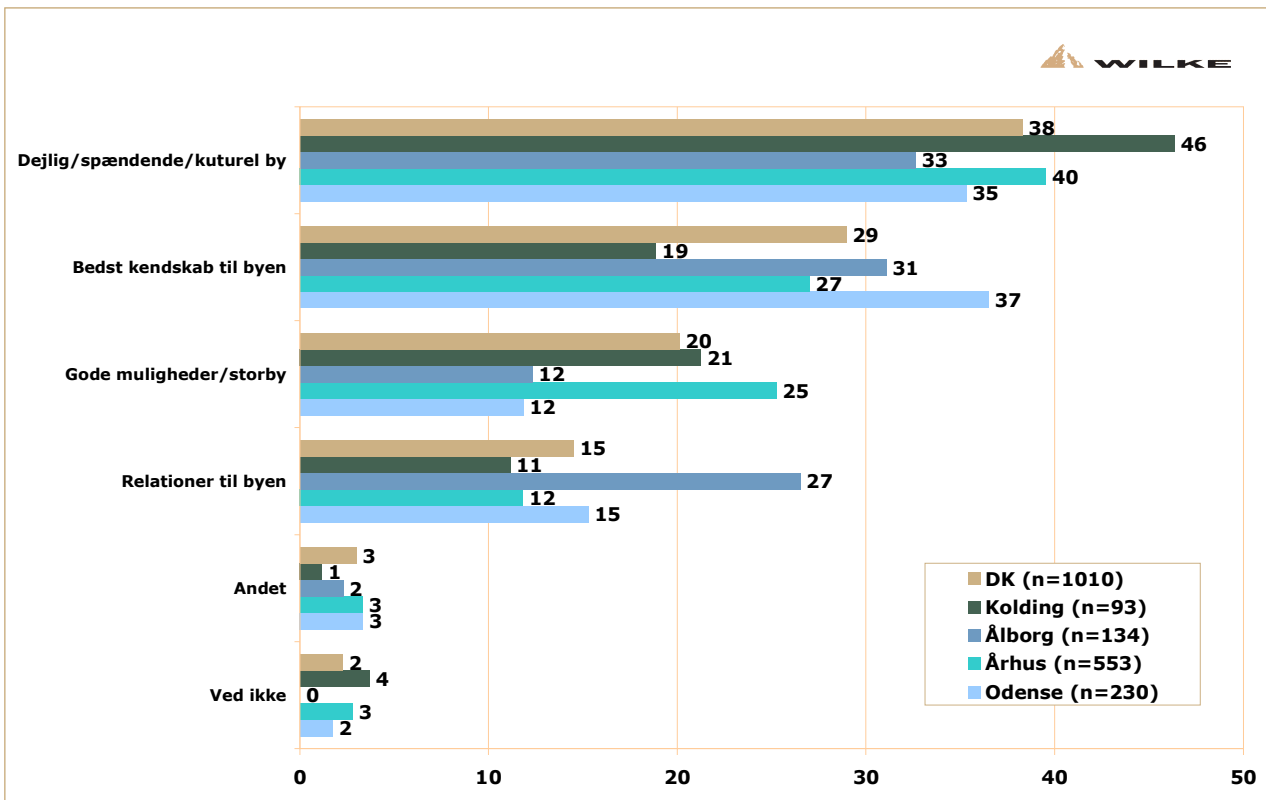
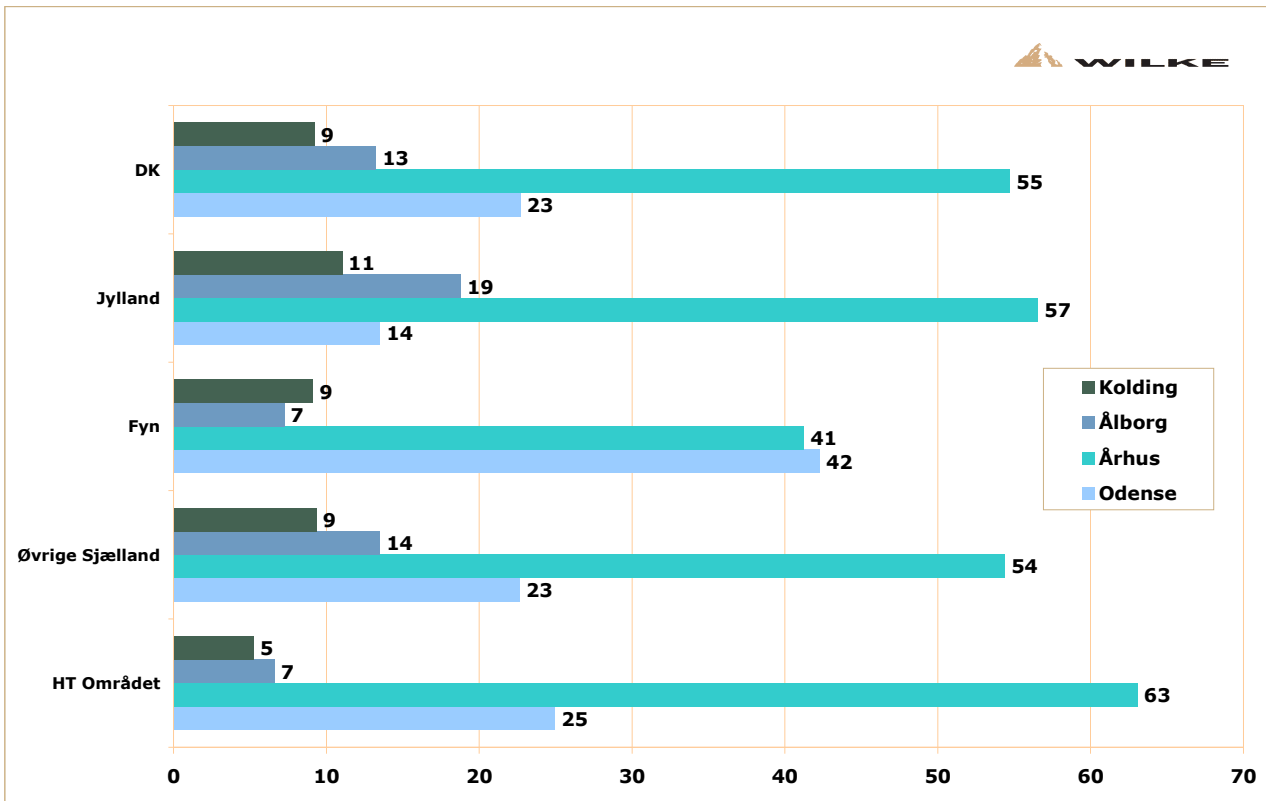
## 2.4 Mest foretrukne by/Hvorfor



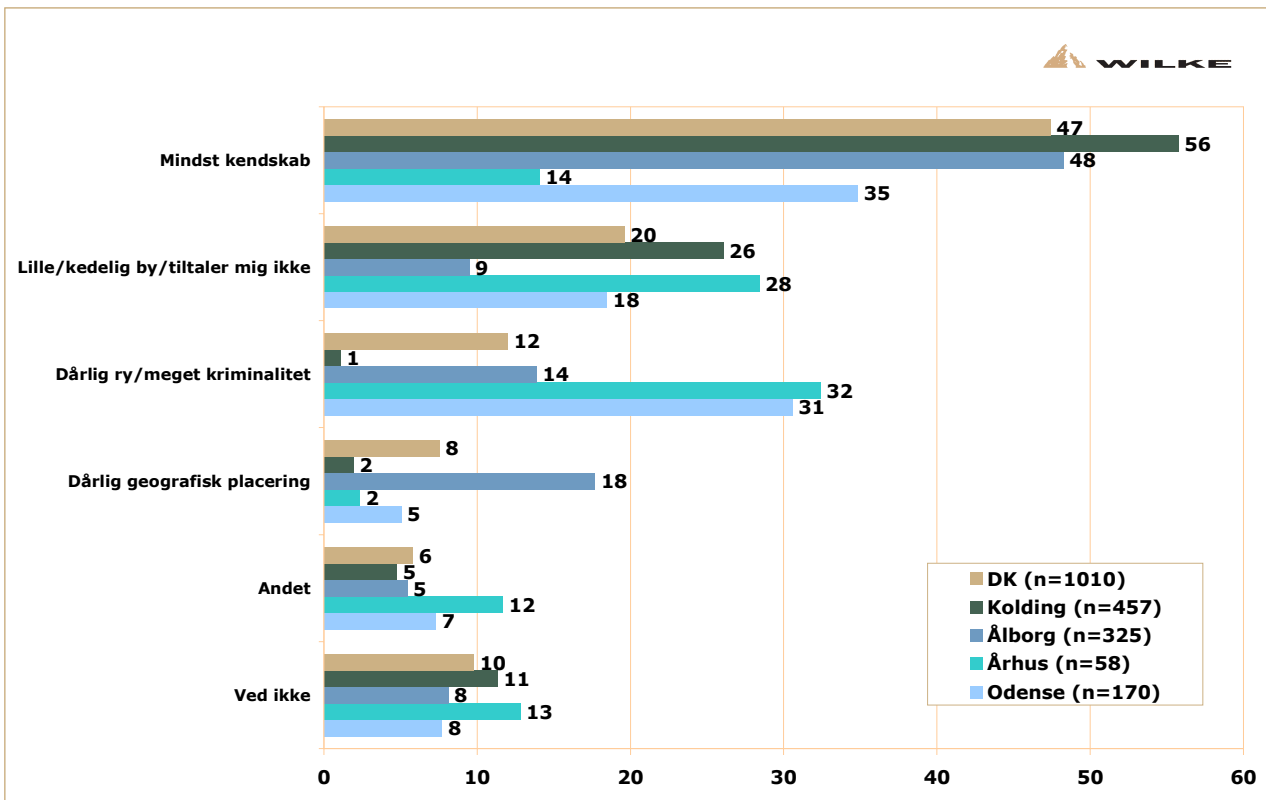
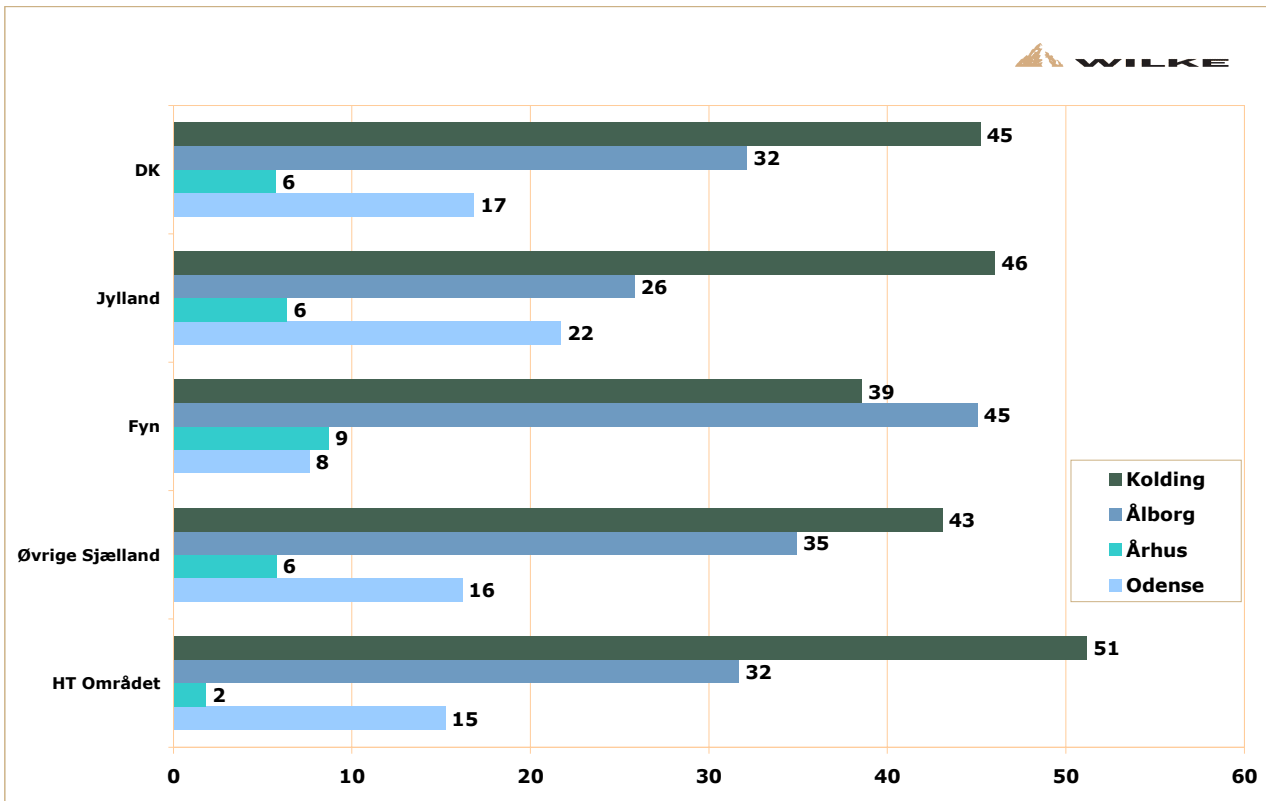
## 2.5 Mindst foretrukne by/Hvorfor



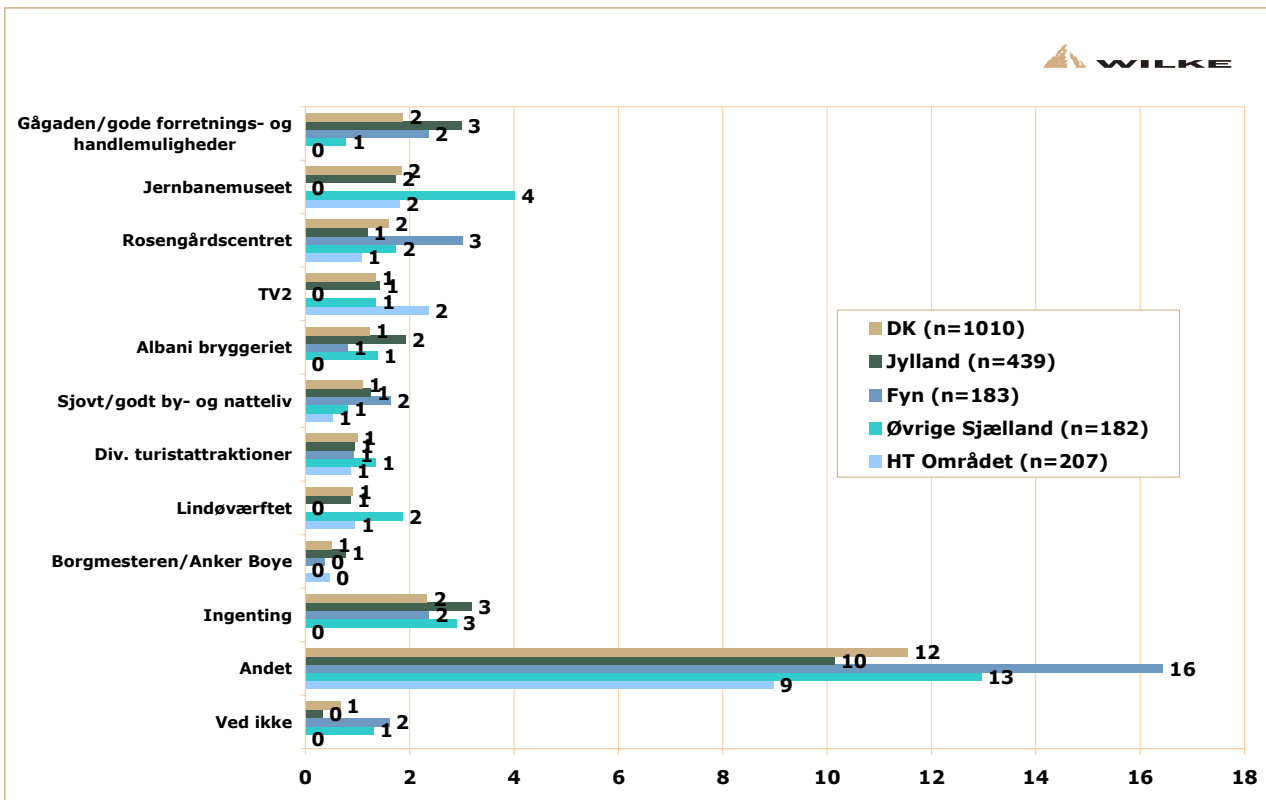
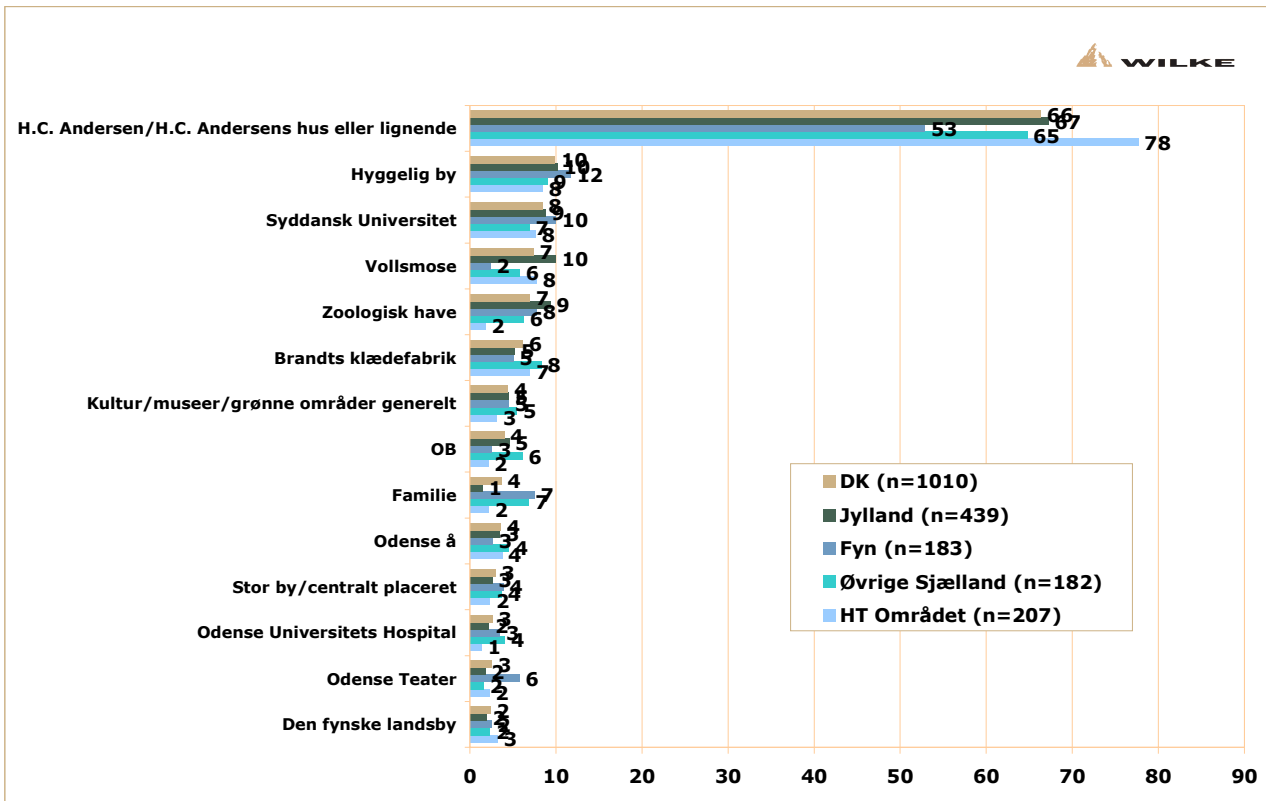
## 2.6 Hvilken by har man bedste indtryk af/Hvorfor



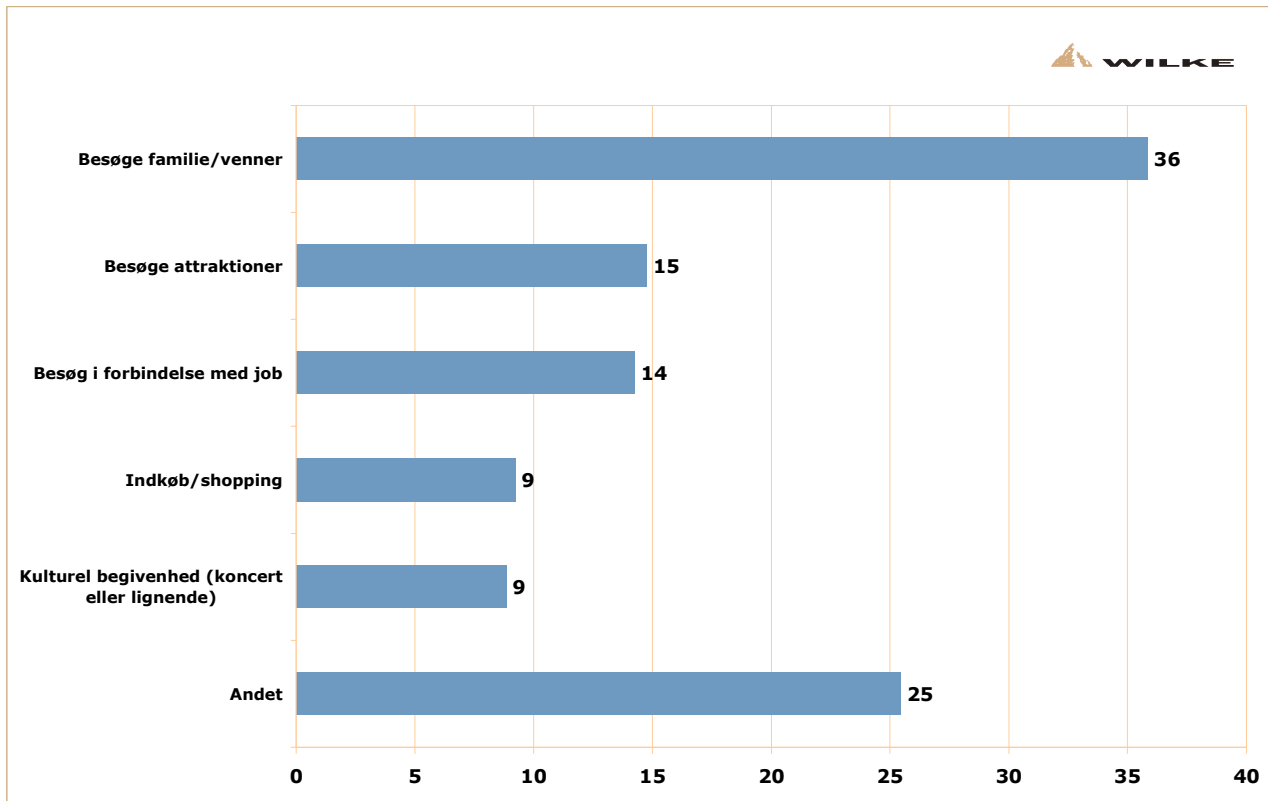
## 2.7 Hvilken by har man dårligste indtryk af/Hvorfor



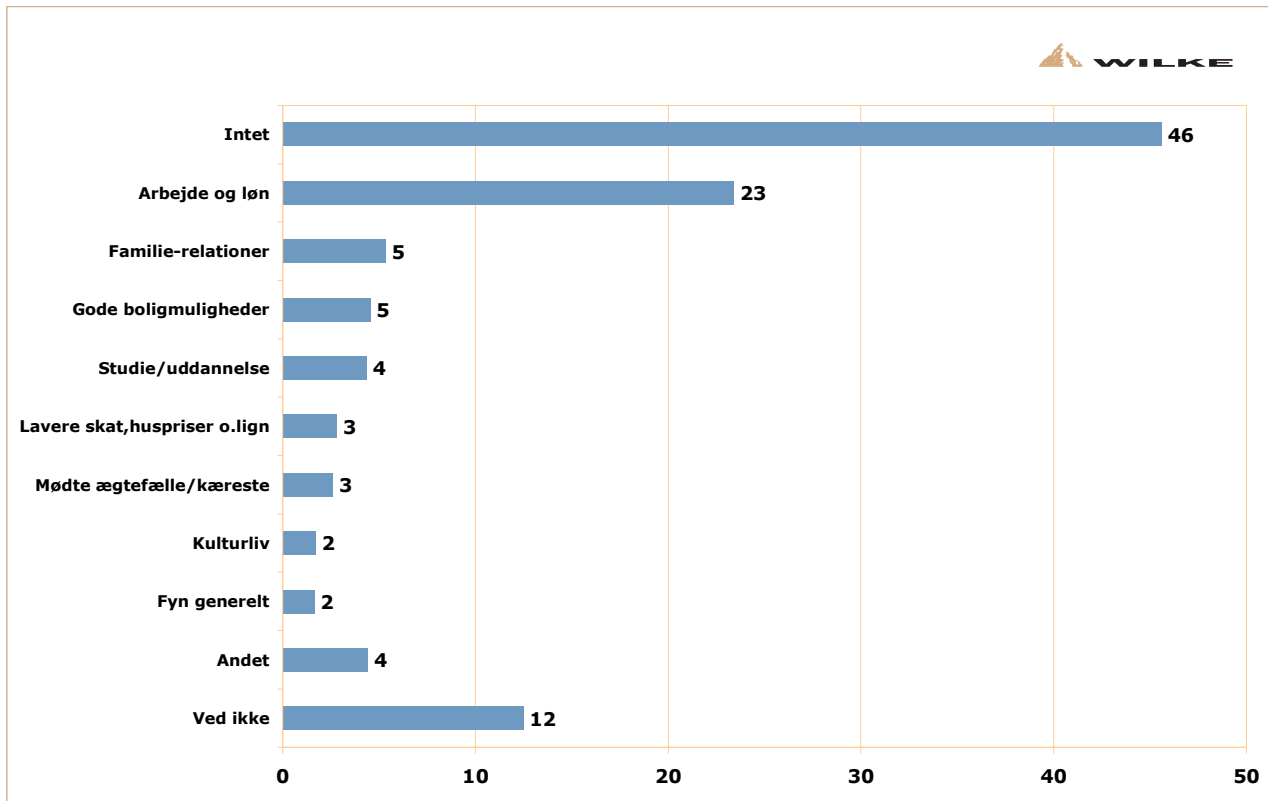
## 2.8 Kendskab - Odense



## 2.9 Årsager til seneste besøg i Odense



## 2.10 Overveje bosættelse i Odense



### 3.0 Frekvenstabeller

#### 3.1 Tidsrum i nuværende by

		Procent	Antal Respondenter
Sp.4. Hvor længe har du boet i den by, hvor du nu bor?	Mindre end 1 år	3,1%	31
	1-5 år	14,6%	148
	6-10 år	14,6%	148
	Mere end 10 år	48,1%	486
	Altid	19,6%	198
Total	100,0%	1010	

#### 3.2 Planer om at flytte til anden by

		Procent	Antal Respondenter
Sp.5. Har du planer om eller overvejer du at flytte til en anden dansk by inden for de næste 2-3 år?	Ja	14,9%	151
	Nej	81,8%	826
	Ved ikke	3,3%	33
Total		100,0%	1010

### 3.3 Byer der overvejes

		Procent	Antal Respondenter
Sp.6. Hvilken eller hvilke byer overvejer du at flytte til?	Odense	7,7%	12
	Århus	11,5%	17
	Ålborg	9,0%	13
	Kolding	3,1%	5
	København	20,3%	31
	Anden by - noter	58,2%	88
Total		109,7%	151

Base: Personer der overvejer at flytte til anden dansk by

### 3.4 Byer der overvejes - Andre

		Procent	Antal Respondenter
Sp.6. Hvilken eller hvilke byer overvejer du at flytte til? Anden - Kategoriseret	Roskilde	9,9%	9
	Esbjerg	2,0%	2
	Hellerup	3,4%	3
	Vejle	3,7%	3
	Udlandet	2,7%	2
	Randers	5,9%	5
	Nykøbing Falster	2,9%	3
	Horsens	3,9%	3
	Andre byer Fyn	3,5%	3
	Andre byer Jylland	21,8%	19
	Andre byer Sjælland	37,3%	33
	Ved ikke	8,9%	8
	Total		105,8%

Base: Anden by i tabel 3.3

### 3.5 Årsager til at flytte til by

		Procent	Antal Respondenter
Sp.6.1. Hvorfor overvejer du at flytte til den eller disse byer? - Kategoriseret	Erhvervsmæssige grunde	27,2%	41
	Billige huse	11,8%	18
	Familie/venner i nærheden	27,8%	42
	Naturskønt/mulighed for have	6,4%	10
	Pga. uddannelse/uddannelses muligheder	18,0%	27
	Der sker mere/savner muligheder generelt	10,9%	16
	Andet	12,8%	19
	Ved ikke	1,5%	2
Total		116,5%	151

Base: Personer der overvejer at flytte til anden dansk by

### 3.6 Rangordning af byer

		Procent	Antal Respondenter
Sp.7. Mest foretrukne by	Odense	24,3%	246
	Århus	47,5%	479
	Ålborg	13,6%	138
	Kolding	14,6%	147
Total		100,0%	1010

		Procent	Antal Respondenter
Sp.7. Næstmest foretrukne by	Odense	28,0%	283
	Århus	29,0%	293
	Ålborg	22,4%	226
	Kolding	20,5%	207
Total		100,0%	1010

		Procent	Antal Respondenter
Sp.7. Tredjemest foretrukne by	Odense	26,4%	267
	Århus	16,3%	165
	Ålborg	25,0%	253
	Kolding	32,2%	326
Total		100,0%	1010

		Procent	Antal Respondenter
Sp.7. Mindst foretrukne by	Odense	21,2%	215
	Århus	7,2%	73
	Ålborg	38,9%	393
	Kolding	32,6%	330
Total		100,0%	1010

### 3.7 Årsager til at de enkelte byer er de mest foretrukne by

		Procent	Antal Respondenter
Sp.7.1. Hvorfor vil Odense være den mest attraktive for dig at bo i? - Kategoriseret	Centralt, ligger midt i landet	19,8%	49
	Familie/venner i nærheden/har boet der før	45,8%	113
	God infrastruktur	1,1%	3
	Gode jobmuligheder	9,2%	23
	Hyggelig/kulturel by	25,9%	64
	Tæt på København	4,0%	10
	Andet	10,6%	26
	Ved ikke	2,0%	5
Total	118,3%	246	

Base: Odense som mest foretrukne

		Procent	Antal Respondenter
Sp.7.1. Hvorfor vil Århus være den mest attraktive for dig at bo i? - Kategoriseret	Familie/venner i nærheden	23,5%	112
	Gode jobmuligheder	5,7%	27
	Kender byen bedst	17,0%	81
	Ligger centralt	1,9%	9
	Hyggelig by/kulturel storby	57,5%	275
	Andet	2,0%	9
	Ved ikke	1,4%	7
Total	108,9%	478	

Base: Århus som mest foretrukne

		Procent	Antal Respondenter
Sp.7.1. Hvorfor vil Ålborg være den mest attraktive for dig at bo i? - Kategoriseret	Familie/venner i nærheden	35,2%	48
	Gode jobmuligheder	6,9%	9
	Kender byen bedst	32,0%	44
	Smukke omgivelser/gode muligheder	15,9%	22
	Andet	8,3%	11
	Ved ikke	5,3%	7
Total		103,7%	138

Base: Ålborg som mest foretrukne

		Procent	Antal Respondenter
Sp.7.1. Hvorfor vil Kolding være den mest attraktive for dig at bo i? - Kategoriseret	Familie/venner i nærheden	20,5%	30
	Gode jobmuligheder	6,6%	10
	Kender byen bedst	24,6%	36
	Mindre by/god beliggenhed	44,8%	66
	Andet	7,1%	11
	Ved ikke	3,1%	5
Total		106,7%	147

Base: Kolding som mest foretrukne

### 3.8 Årsager til at de enkelte byer er de mindst foretrukne by

		Procent	Antal Respondenter
Sp.7.2. Hvorfor vil Odense være den mindst attraktive for dig at bo i? - Kategoriseret	Dårlig ry/kedelig by	28,8%	62
	Kender byen mindst	34,5%	74
	Langt fra familie/venner	17,7%	38
	Andet	15,1%	32
	Ved ikke	5,6%	12
Total		101,6%	215

Base: Odense som mest foretrukne

		Procent	Antal Respondenter
Sp.7.2. Hvorfor vil Århus være den mindst attraktive for dig at bo i? - Kategoriseret	Kender byen mindst	15,7%	11
	Langt væk fra familie/venner	9,6%	7
	Tiltaler mig ikke/storby	57,0%	41
	Andet	1,3%	1
	Ved ikke	16,3%	12
Total		100,0%	73

Base: Århus som mest foretrukne

		Procent	Antal Respondenter
Sp.7.2. Hvorfor vil Ålborg være den mindst attraktive for dig at bo i? - Kategoriseret	Kender byen mindst	31,5%	124
	Langt væk fra familie/venner	7,2%	28
	Dårlig geografisk placering	50,3%	198
	Andet	12,2%	48
	Ved ikke	4,3%	17
Total		105,5%	393

Base: Ålborg som mest foretrukne

		Procent	Antal Respondenter
Sp.7.2. Hvorfor vil Kolding være den mindst attraktive for dig at bo i? - Kategoriseret	Kender byen mindst	56,5%	186
	Langt fra familie/venner	3,2%	11
	Lille by/tiltaler mig ikke	30,2%	99
	Andet	4,2%	14
	Ved ikke	6,9%	23
Total		101,0%	330

Base: Kolding som mest foretrukne

### 3.9 Image-analyse

	N	Mean	Std. Deviation
Dette er en by der støtter og udvikler erhvervslivet (Odense)	818	3,47	,928
Dette er en by der støtter og udvikler erhvervslivet (Århus )	862	3,92	,822
Dette er en by der støtter og udvikler erhvervslivet (Ålborg)	808	3,63	,923
Dette er en by der støtter og udvikler erhvervslivet (Kolding)	796	3,65	,936
Valid N (listwise)	678		

	N	Mean	Std. Deviation
Her har man gode muligheder for at få et arbejde inden for mit fagområde/det fagområde, som jeg ønsker at beskæftige mig med (Odense)	897	3,59	1,149
Her har man gode muligheder for at få et arbejde inden for mit fagområde/det fagområde, som jeg ønsker at beskæftige mig med (Århus)	909	3,96	1,094
Her har man gode muligheder for at få et arbejde inden for mit fagområde/det fagområde, som jeg ønsker at beskæftige mig med (Ålborg)	875	3,56	1,214
Her har man gode muligheder for at få et arbejde inden for mit fagområde/det fagområde, som jeg ønsker at beskæftige mig med (Kolding)	857	3,38	1,245
Valid N (listwise)	818		

	N	Mean	Std. Deviation
Dette er en by med mange uddannelsesmuligheder (Odense)	947	4,24	,766
Dette er en by med mange uddannelsesmuligheder (Århus )	956	4,68	,601
Dette er en by med mange uddannelsesmuligheder (Ålborg)	924	3,99	,896
Dette er en by med mange uddannelsesmuligheder (Kolding)	859	2,98	1,005
Valid N (listwise)	834		

	N	Mean	Std. Deviation
Her er et godt studiemiljø og mange muligheder for studerende (Odense)	896	4,07	,803
Her er et godt studiemiljø og mange muligheder for studerende (Århus )	919	4,57	,664
Her er et godt studiemiljø og mange muligheder for studerende (Ålborg)	874	3,97	,865
Her er et godt studiemiljø og mange muligheder for studerende (Kolding)	783	2,98	,918
Valid N (listwise)	758		

	N	Mean	Std. Deviation
Dette er en by der støtter det kulturelle liv (Odense)	934	3,89	,847
Dette er en by der støtter det kulturelle liv (Århus )	954	4,44	,689
Dette er en by der støtter det kulturelle liv (Ålborg)	893	3,75	,890
Dette er en by der støtter det kulturelle liv (Kolding)	825	3,28	,924
Valid N (listwise)	784		

	N	Mean	Std. Deviation
Her har jeg gode muligheder for at opleve de kulturelle ting som jeg interesserer mig for (Odense)	912	3,73	,933
Her har jeg gode muligheder for at opleve de kulturelle ting som jeg interesserer mig for (Århus )	941	4,26	,799
Her har jeg gode muligheder for at opleve de kulturelle ting som jeg interesserer mig for (Ålborg)	876	3,52	,985
Her har jeg gode muligheder for at opleve de kulturelle ting som jeg interesserer mig for (Kolding)	832	3,03	1,039
Valid N (listwise)	789		

	N	Mean	Std. Deviation
Dette er en by hvor man har mange muligheder som turist - dvs. en by med mange forskellige turistattraktioner...(Odense)	962	4,08	,805
Dette er en by hvor man har mange muligheder som turist - dvs. en by med mange forskellige turistattraktioner...(Århus)	959	4,34	,744
Dette er en by hvor man har mange muligheder som turist - dvs. en by med mange forskellige turistattraktioner...(Ålborg)	912	3,63	,935
Dette er en by hvor man har mange muligheder som turist - dvs. en by med mange forskellige turistattraktioner...(Kolding)	871	3,25	,994
Valid N (listwise)	828		

	N	Mean	Std. Deviation
Dette er en by som jeg kunne tænke mig at besøge som turist (Odense)	975	3,84	1,112
Dette er en by som jeg kunne tænke mig at besøge som turist (Århus )	982	4,16	1,012
Dette er en by som jeg kunne tænke mig at besøge som turist (Ålborg)	970	3,52	1,215
Dette er en by som jeg kunne tænke mig at besøge som turist (Kolding)	960	3,21	1,307
Valid N (listwise)	937		

### 3.10 Bedste indtryk

		Procent	Antal Respondenter
Sp.9. Hvilken af de 4 byer har du samlet det bedste indtryk af?	Odense	22,7%	230
	Århus	54,8%	553
	Ålborg	13,3%	134
	Kolding	9,2%	93
Total		100,0%	1010

#### 3.10.1 Hvorfor bedste indtryk: Odense

		Procent	Antal respondenter
Sp Hvorfor bedste indtryk Kategoriseret	Bedst kendskab til byen	36,5%	84
	Dejlig/spændende/kultur el by	35,3%	81
	Gode muligheder/storby	11,8%	27
	Relationer til byen	15,3%	35
	Andet	3,4%	8
	Ved ikke	1,7%	4
Total		104,0%	230

Base: Odense i tabel 3.10

#### 3.10.2 Hvorfor bedste indtryk: Århus

		Procent	Antal respondenter
Sp Hvorfor bedste indtryk Kategoriseret	Bedst kendskab til byen	27,0%	149
	Dejlig/spændende/kultur el by	39,5%	219
	Gode muligheder/storby	25,3%	140
	Relationer til byen	11,8%	65
	Andet	3,3%	18
	Ved ikke	2,8%	16
Total		109,8%	553

Base: Århus i tabel 3.10

**3.10.3 Hvorfor bedste indtryk: Ålborg**

		Procent	Antal respondenter
Sp Hvorfor bedste indtryk Kategoriseret	Bedst kendskab til byen	31,1%	42
	Dejlig/spændende/kultur el by	32,6%	44
	Gode muligheder/storby	12,3%	17
	Relationer til byen	26,5%	36
	Andet	2,3%	3
Total	104,8%	134	

Base: Ålborg i tabel 3.10

**3.10.4 Hvorfor bedste indtryk: Kolding**

		Procent	Antal respondenter
Sp Hvorfor bedste indtryk Kategoriseret	Bedst kendskab til byen	18,9%	18
	Dejlig/spændende/kultur el by	46,3%	43
	Gode muligheder/storby	21,3%	20
	Relationer til byen	11,1%	10
	Andet	1,2%	1
	Ved ikke	3,7%	3
Total	102,5%	93	

Base: Kolding i tabel 3.10

### 3.11 Dårligste indtryk

		Procent	Antal Respondenter
Sp.10. Hvilken af de 4 byer har du samlet det dårligste indtryk af?	Odense	16,9%	170
	Århus	5,8%	58
	Ålborg	32,2%	325
	Kolding	45,2%	457
Total		100,0%	1010

#### 3.11.1 Hvorfor dårligste indtryk: Odense

		Procent	Antal respondenter
Sp Hvorfor dårligste indtryk Kategoriseret	Dårlig geografisk placering	5,0%	9
	Dårlig ry/meget kriminalitet	30,6%	52
	Lille/kedelig by/tiltaler mig ikke	18,5%	31
	Mindst kendskab	34,8%	59
	Andet	7,3%	12
	Ved ikke	7,7%	13
Total		103,9%	170

Base: Odense i tabel 3.11

#### 3.11.2 Hvorfor dårligste indtryk: Århus

		Procent	Antal respondenter
Sp Hvorfor dårligste indtryk Kategoriseret	Dårlig geografisk placering	2,3%	1
	Dårlig ry/meget kriminalitet	32,4%	19
	Lille/kedelig by/tiltaler mig ikke	28,4%	17
	Mindst kendskab	14,1%	8
	Andet	11,7%	7
	Ved ikke	12,8%	7
Total		101,7%	58

Base: Århus i tabel 3.11

**3.11.3 Hvorfor dårligste indtryk: Ålborg**

		Procent	Antal respondenter
Sp Hvorfor dårligste indtryk Kategoriseret	Dårlig geografisk placering	17,7%	57
	Dårlig ry/meget kriminalitet	13,9%	45
	Lille/kedelig by/tiltaler mig ikke	9,5%	31
	Mindst kendskab	48,3%	157
	Andet	5,4%	18
	Ved ikke	8,1%	26
Total		102,8%	325

Base: Ålborg i tabel 3.11

**3.11.4 Hvorfor dårligste indtryk: Kolding**

		Procent	Antal respondenter
Sp Hvorfor dårligste indtryk Kategoriseret	Dårlig geografisk placering	1,9%	9
	Dårlig ry/meget kriminalitet	1,1%	5
	Lille/kedelig by/tiltaler mig ikke	26,1%	119
	Mindst kendskab	55,8%	255
	Andet	4,8%	22
	Ved ikke	11,3%	52
Total		100,9%	457

Base: Kolding i tabel 3.11

### 3.12 Spontan indskydelse - Odense

		Procent	Antal Respondenter
Sp.11. Hvad tænker du umiddelbart på i forbindelse med Odense? - Kategoriseret	Brandts klædefabrik	6,1%	62
	Den fynske landsby	2,4%	24
	Familie	3,7%	37
	Hyggelig by	9,9%	100
	Jernbanemuseet	1,8%	19
	Lindøværftet	,9%	9
	OB	4,0%	40
	Odense Teater	2,6%	26
	Odense Universitets Hospital	2,6%	26
	Odense å	3,6%	36
	Rosengårdscentret	1,6%	16
	TV2	1,3%	14
	Syddansk Universitet	8,4%	85
	Vollsmose	7,4%	75
	Zoologisk have	7,0%	70
	H.C. Andersen/H.C. Andersens hus eller lignende	66,3%	670
	Kultur/museer/grønne områder generelt	4,4%	44
	Stor by/centralt placeret	3,0%	30
	Sjovt/godt by- og natteliv	1,1%	11
	Gågaden/gode forretnings- og handlemuligheder	1,9%	19
	Div. turistattraktioner	1,0%	10
	Albani bryggeriet	1,2%	12
	Borgmesteren/Anker Boye	,5%	5
Ingenting	2,3%	24	
Andet	11,6%	117	
Ved ikke	,7%	7	
Total	157,2%	1010	

### 3.13 Hvorfor fraflytning fra Odense

		Procent	Antal Respondenter
Sp.12. Har du boet i Odense?	Ja	8,8%	79
	Nej	91,2%	823
Total		100,0%	902

		Procent	Antal Respondenter
Sp.12.1 Hvorfor flyttede du fra Odense? - Kategoriseret	Ægteskab/kæreste andetsteds	16,4%	13
	Arbejdsrelateret/flyttede efter job	25,2%	20
	Studierelateret/flyttede efter studie	18,8%	15
	Hjemegn andetsteds/skulle flytte hjemmefra	5,2%	4
	Familie-/vennerelateret	8,5%	7
	Vil bo på landet/andetsteds	7,5%	6
	Vil gerne have hus	7,1%	6
	Odense er for stor/kan ikke lide Odense	2,8%	2
	Andet	21,6%	17
	Ved ikke	3,8%	3
Total		116,9%	79

Base: 'Ja' i tabel 3.13

**3.14 Sidste besøg i Odense**

		Procent	Antal Respondenter
Sp.13. Hvornår har du sidst besøgt Odense?	Indenfor de sidste 6 måneder	26,2%	236
	6 - 12 måneder siden	13,7%	124
	1 - 2 år siden	15,3%	138
	3 - 5 år siden	12,4%	112
	5 - 10 år siden	11,0%	99
	Mere end 10 år siden	13,1%	118
	Har aldrig besøgt Odense	6,9%	62
	Ved ikke	1,3%	12
Total	100,0%	902	

Base: Ej bosat i Odense

		Procent	Antal Respondenter
Sp.13.1 Hvad var årsagen til dit seneste besøg i Odense?	Besøge familie/venner	35,9%	297
	Besøge attraktioner	14,8%	122
	Besøg i forbindelse med job	14,3%	118
	Indkøb/shopping	9,2%	76
	Kulturel begivenhed (koncert eller lignende)	8,9%	73
	Andet, noter	25,5%	211
Total	108,4%	827	

Base: Ej bosat i Odense og har besøgt Odense

		Procent	Antal Respondenter
Sp.13.1 Hvad var årsagen til dit seneste besøg i Odense? - Andet - kategoriseret	Ferieophold	22,3%	47
	Gennemrejse	19,7%	42
	Undervisningsmæssigt besøg	13,3%	28
	Sygehusbesøg	5,8%	12
	Shopping	3,4%	7
	Sports relateret besøg	9,1%	19
	Kulturelt besøg	4,0%	8
	Møde i forening, klub eller Uspecificeret	6,1%	13
	Arbejdsrelateret besøg	5,6%	12
	Køretur der tilfældigvis endte i Odense	1,9%	4
	Andet	5,7%	12
	Ved ikke	5,8%	12
Total	102,8%	211	

Base: 'Andet' i sp. 13.1

**3.15 Motivationsfaktorer til evt. bosættelse i Odense**

		Procent	Antal Respondenter
Sp.14. Hvad kunne få dig til at overveje at bosætte dig i Odense? - Kategoriseret	Arbejde og løn	23,4%	179
	Studie/uddannelse	4,4%	33
	Familie-relationer	5,3%	41
	Mødte ægtefælle/kæreste	2,6%	20
	Kulturliv	1,7%	13
	Lavere skat, huspriser o. lign	2,8%	22
	Gode boligmuligheder	4,6%	35
	Fyn generelt	1,6%	13
	Intet	45,6%	349
	Andet	4,4%	34
	Ved ikke	12,5%	95
Total		108,9%	764

Base: Ej Odense som mest foretrukne by i sp. 7

## 5.0 Sociodemografi

### 5.1 Køn

		Procent	Antal Respondenter
Køn	Mand	48,9%	494
	Kvinde	51,1%	516
Total		100,0%	1010

### 5.2 Alder

		Procent	Antal Respondenter
Alder	18 - 19 år	2,7%	27
	20 - 29 år	17,0%	172
	30 - 39 år	19,5%	197
	40 - 49 år	17,7%	179
	50 - 59 år	17,9%	180
	60 - 69 år	11,6%	117
	70+ år	13,7%	138
Total		100,0%	1010

### 5.3 Region

		Procent	Antal Respondenter
Område	København/ Frederiksberg	9,5%	96
	Københavns Amt	11,0%	111
	Frederiksborg Amt	5,5%	56
	Roskilde Amt	3,4%	35
	Fyns Amt	18,1%	183
	Bornholms Amt	,6%	6
	Sønderjyllands Amt	5,7%	58
	Ribe Amt	3,7%	38
	Vejle Amt	6,8%	69
	Ringkøbing Amt	2,8%	28
	Århus Amt	12,0%	121
	Viborg Amt	4,9%	49
	Nordjyllands Amt	7,5%	76
	Storstrøms Amt	4,3%	43
Vestsjællands Amt	4,1%	42	
Total		100,0%	1010

**5.4 Husstandens indkomst**

		Procent	Antal Respondenter
Årlig husstandsindkomst - brutto	Under kr. 100.000	3,1%	32
	kr. 100.000 - 199.999	7,1%	71
	kr. 200.000 - 299.999	10,4%	105
	kr. 300.000 - 399.999	9,9%	100
	kr. 400.000 - 499.999	9,6%	97
	kr. 500.000 - 599.999	10,9%	110
	kr. 600.000+	29,6%	299
	Ved ikke / vil ikke oplyse	19,4%	196
Total		100,0%	1010

**5.5 Antal personer i husstand**

		Procent	Antal Respondenter
Antal personer i husstanden	1 person	22,3%	225
	2 personer	37,7%	381
	3 personer	14,9%	151
	4 personer	17,7%	178
	5+ personer	7,4%	75
Total		100,0%	1010

**5.6 Antal børn i husstand**

		Procent	Antal Respondenter
Antal børn under 13 år i husstanden	Ingen børn	70,4%	711
	1 barn	13,1%	133
	2 børn	12,6%	127
	3 børn +	3,9%	39
Total		100,0%	1010

**5.7 Erhverv**

		Procent	Antal Respondenter
Erhverv	Arbejder ufaglært	5,4%	54
	Arbejder faglært	29,1%	294
	Funktionær/tjenestemand lavere	15,2%	153
	Funktionær/tjenestemand højere (med ledelsesopgaver)	11,0%	112
	Selvstændig (Herunder medhjælpende ægtefælle)	3,4%	35
	Lærling/elev/studerende	10,2%	103
	Hjemmegående	1,5%	15
	Pensionist	21,1%	213
	Midlertidig ude af erhverv (arbejdsløs, på orlov m.v.)	3,1%	31
Total	100,0%	1010	

## **Bilag 1: Spørgeramme**

**Sp.1. Hvad er dit postnummer?**

\_\_\_\_\_

**Sp.2. Hvad er din alder?**

\_\_\_\_\_

**Sp.3. Hvad er din beskæftigelse?**

[Liste indsættes]

**Sp.4. Hvor længe har du boet i den by, hvor du nu bor?**

- Mindre end 1 år
- 1-5 år
- 6-10 år
- Mere end 10 år
- Altid

**Sp.5. Har du planer om eller overvejer du at flytte til en anden dansk by inden for de næste 2-3 år?**

- Ja -> sp. 6
- Nej -> sp. 7
- Ved ikke -> sp. 7

**Sp.6. Hvilken eller hvilke byer overvejer du at flytte til?**

(Multipel)

- Odense
- Århus
- Ålborg
- Kolding
- København
- Anden by – noter: \_\_\_\_\_

**Sp.6.1. Hvorfor overvejer du at flytte til den eller disse byer?**

---

---

**Sp.7. Jeg vil nu bede dig rangordne fire byer i forhold til hvor attraktive de ville være for dig at bo i, hvis du tænker på de muligheder byerne tilbyder deres borgere og det indtryk du har af byerne generelt. Du bedes se bort fra, hvis du ikke har planer om at flytte fra din nuværende by.**

**Du skal give et 1-tal til den som vil være mest attraktiv for dig at bo i og så fremdeles ned til 4-tal til den som vil være mindst attraktiv for dig at bo i.**

[Interviewer info: Læs de fire byer op i den rækkefølge som de står på skærmen]

[Randomiseret]

- Odense
- Århus
- Ålborg
- Kolding

**Sp.7.1. Hvorfor vil [tekstsubstitution fra sp. 7] være den mest attraktive for dig at bo i?**

---

---

**Sp.7.2. Hvorfor vil [tekstsubstitution fra sp. 7] være den mindst attraktive for dig at bo i?**

---

---

**Sp. 8. Jeg vil nu bede dig om, at bedømme de samme fire byer på en række punkter. Jeg vil læse nogle udsagn op, og for hvert udsagn vil jeg bede dig bedømme i hvilken grad udsagnet passer til hver af de fire byer. Du skal bruge en skala fra 1 til 5 hvor 1 svarer til 'Passer meget dårligt' og 5 svarer til 'Passer meget godt'. 3 Svarer til hverken eller:**

**Hvis du ikke føler, at du kender en eller flere af byerne, bedes du svare ud fra dit indtryk af byen.**

[De enkelte byer roteres inden for hvert udsagn]

<b>Udsagn</b>	<b>1. Passer meget dårligt</b>	<b>2.</b>	<b>3. Hverken eller</b>	<b>4.</b>	<b>5. Passer meget godt</b>	<b>Ved ikke</b>
<b>Dette er en by der støtter og udvikler erhvervslivet</b>						
- Odense						
- Ålborg						
- Århus						
- Kolding						
<b>Her har man gode muligheder for at få et arbejde inden for mit fagområde/det fagområde, som jeg ønsker at beskæftige mig med</b>						
- Odense						
- Ålborg						
- Århus						
- Kolding						
<b>Dette er en by med mange uddannelsesmuligheder</b>						
- Odense						
- Ålborg						
- Århus						
- Kolding						
<b>Her er et godt studiemiljø og mange muligheder for studerende</b>						
- Odense						
- Ålborg						
- Århus						
- Kolding						
<b>Dette er en by der støtter det kulturelle liv</b>						
- Odense						
- Ålborg						
- Århus						
- Kolding						
<b>Her har jeg gode muligheder for at opleve de kulturelle ting som jeg interesserer mig for</b>						
- Odense						
- Ålborg						
- Århus						
- Kolding						
<b>Dette er en by hvor man har mange muligheder som turist – dvs. en by med mange forskellige turistattraktioner og aktiviteter og en behagelig atmosfære for turister</b>						
- Odense						
- Ålborg						
- Århus						
- Kolding						

Udsagn	1. Passer meget dårligt	2.	3. Hverken eller	4.	5. Passer meget godt	Ved ikke
<b>Dette er en by som jeg kunne tænke mig at besøge som turist</b>						
- Odense						
- Ålborg						
- Århus						
- Kolding						

**Sp.9. Hvilken af de 4 byer har du samlet det bedste indtryk af?**

- Odense  
 Århus  
 Ålborg  
 Kolding

**Sp.9.1. Hvorfor?**


---



---

**Sp.10. Hvilken af de 4 byer har du samlet det dårligste indtryk af?**

- Odense  
 Århus  
 Ålborg  
 Kolding

**Sp.10.1. Hvorfor?**


---



---

**Sp.11. Hvad tænker du umiddelbart på i forbindelse med Odense?**

[Interviewer info: Husk at probe: Er der andet du tænker på i forbindelse med Odense?]

---



---

- HC Andersen/HC Andersens hus eller lignende

**[Filter: Kun respondenter, som IKKE bor i Odense (n = 900)]**

**Sp.12. Har du boet i Odense?**

- Ja → Sp. 12.1  
 Nej → Sp. 13

**Sp.12.1 Hvorfor flyttede du fra Odense?**

---

---

**Sp.13. Hvornår har du sidst besøgt Odense?**

- Indenfor de sidste 6 måneder → Sp. 13.1  
 6 – 12 måneder siden → Sp. 13.1  
 1 – 2 år siden → Sp. 13.1  
 3 – 5 år siden → Sp. 13.1  
 5 – 10 år siden → Sp. 13.1  
 Mere end 10 år siden → Sp. 13.1  
 Har aldrig besøgt Odense → Sp. 13.2  
 Ved ikke → Sp. 14

**Sp.13.1 Hvad var årsagen til dit seneste besøg i Odense?**

- Besøge familie/venner  
 Besøge attraktioner  
 Besøg i forbindelse med job  
 Indkøb/shopping  
 Kulturel begivenhed (koncert eller lignende)  
 Andet, noter \_\_\_\_\_

[Ej 'Odense' som mest foretrukne i sp. 7.]

**Sp.14. Hvad kunne få dig til at overveje at bosætte dig i Odense?**

---

---

**Demografi**

Køn  
Antal personer i husstand  
Antal børn i husstand  
Indkomst